

Référence : COMM-01
Diffusion : Externe
Type de contrat : CDI
Date de démarrage : ASAP
Lieu : Toulouse

NOUS RECHERCHONS : Responsable Communication Marketing (H/F)

CONTEXTE :

Avec 160 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros, HEMERIA conçoit et fabrique des équipements et systèmes à forte intensité technologique et sécurité de fonctionnement pour deux marchés très exigeants : l'industrie spatiale et la dissuasion française.

Jeune société, bénéficiant d'un héritage de plus de trente ans, HEMERIA s'est fixée de grandes ambitions de développement, en participant très activement au développement du futur de l'espace et aux enjeux de dissuasion.

- Dans le spatial, HEMERIA conçoit, réalise, teste et intègre des sous-systèmes thermiques, des harnais embarqués, ainsi que des structures composites et aluminium pour satellites.
  La société développe sa propre gamme de nanosatellites. Ces petits satellites de demain, déployés seuls ou en constellations, fourniront en données l'économie numérique du futur et favoriseront l'émergence de nouveaux services et applications.
- Pour la Défense, HEMERIA conçoit, fabrique et teste des équipements embarqués électroniques destinés à la dissuasion océanique et aéroportée. HEMERIA est également fournisseur de systèmes de trajectographie optiques (EOTS) pour centre d'essais en vol.

Engagée, HEMERIA s'appuie sur des valeurs fondamentales : la satisfaction clients, la qualité des relations humaines, une éthique rigoureuse, une contribution à l'amélioration des conditions de vie sur notre planète.

MISSIONS :

Nous recherchons un Responsable Communication / Marketing, afin de soutenir opérationnellement la Direction, et les équipes commerciales par la mise à disposition d'outils et d'actions de communication qui s'inscrivent dans la stratégie de développement d'HEMERIA.

Vous serez en charge de :

- Participer à l'élaboration du plan et du budget de communication annuel suivant la stratégie de l'entreprise
- Rédiger les cahiers des charges à destination des fournisseurs (standiste, imprimeur, graphiste, photographe…) et gérer les budgets inhérents aux actions de communications planifiées
- Organisation de divers salons en France ou à l'international

HEMERIA
8, impasse Boudeville - 31100 TOULOUSE - France
Tel: 33 (0)5 61 43 58 00 - recrutement@hemeria-group.com

- Proposer, concevoir et déployer les différents outils et actions de communication interne et externe (sites internet, brochures, fiches, salons, site intranet, journal interne, newsletters, supports institutionnels, …)
- Collaborer aux opérations de relations publiques et aux actions de promotion des produits HEMERIA
- Gérer les relations avec les médias (communiqués de presse, espaces publicitaires…)
- Mettre en place des indicateurs pertinents sur des actions de communications précises (enquêtes quantitatives et qualitatives)
- Participer au développement de la marque employeur d'HEMERIA

Compétences et savoir-faire :

- Comprendre et s'approprier la stratégie de l'entreprise
- Planifier, organiser, coordonner et suivre un projet
- Excellente capacité rédactionnelle
- Créativité
- Force de propositions
- Niveau d'Anglais très avancé vous permettant de communiquer aussi bien par écrit qu'à l'oral

Savoir être

- Autonomie
- Sens du service
- Rigueur
- Excellent relationnel dans l'environnement interne et externe
- Forte capacité de travail

PROFIL :

- Bac +3 à Bac +5, en stratégie ou management de la communication
- Expérience d'au moins 5 à 10 ans sur un poste similaire
- Maîtrise des outils logiciels de PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator…) et des normes d'impression
- Maîtrise des outils CMS (Wordpress, Drupal, ModX, Joomla…)
- Maîtrise des outils bureautiques

ADRESSEZ-NOUS VOTRE CANDIDATURE

recrutement@hemeria-group.com

HEMERIA
8, impasse Boudeville - 31100 TOULOUSE - France
Tel: 33 (0)5 61 43 58 00 - **recrutement@hemeria-group.com**